Vtion Wireless Technology AG

Hauptversammlung
22. Juni 2011

Wireless Anywhere

Agenda

1. Unternehmensprofil
2. Geschäftsbereiche
   1) Mobile Datenendgeräte
   2) Mobile Intelligente Datenstationen und Branchenlösungen
   3) Services für mobile Anwendungen – Fokus Anzhuo
3. Ausblick und Aktie

Wireless Anywhere

Vtion im Überblick

- Gegründet 2002
- Das einzige Unternehmen, das 2009 im Prime Standard erfolgreich an die Frankfurter Börse ging
- An der Frankfurter Börse unter V33 gehandelt
- Büros: Chinesisches Festland, Taiwan, Hongkong, Deutschland
- Momentan 209 Mitarbeiter
- Angebot umfasst drei wichtige Produktgruppen: mobile Datenendgeräte, mobile intelligente Datenstationen und Branchenlösungen, Services für mobile Anwendungen
- Mit den Produkten werden alle Technologiestandards, Schnittstellen und Netzbetreiber abgedeckt

Highlights 2010

- Erstmals in der Unternehmensgeschichte wurde die Umsatzmarke von 100 Mio. EUR erreicht
- Ausweitung des Geschäftsmodells zur Einführung neuer Produkte
- Stellung als Top-Tier Lieferant von China Telecom und China Unicom beibehalten
- Schätzungen der Analysten wurden trotz der schwierigen und sich verändernden Märkten übertroffen

Unsere Produkte

Die Mobilfunk-Datenkarten-Produktlinie von Vtion deckt alle Technologiestandards ab, die von den drei Mobilfunknetzbetreibern in China verwendet werden: China Unicom, China Telecom und China Mobile.

Mit dem 4. Quartal 2010 begann eine Diversifizierung des Produktportfolios:

- Mobile Komponenten
- Mobilfunk-Router

Im zweiten Halbjahr 2011 bringt Vtion weitere neue Produkte auf den Markt:

- V7 Tablet-PC
- V10 Tablet-PC
- Vtion Anzhuo

Finanzkennzahlen 2010

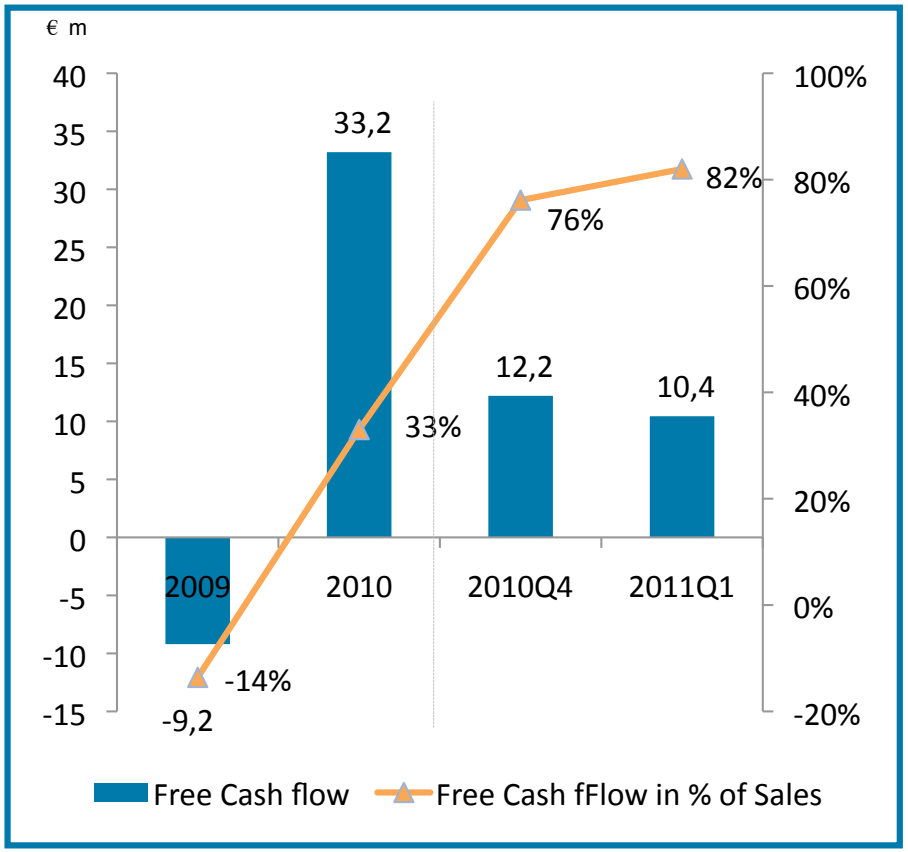
		2010	2009	+/–%
Umsatzerlöse	Mio. €	101,66	67,64	50
Bruttoergebnis	Mio. €	37,27	22,56	65
Bruttoergebnis-Marge	%	37	33	3pp
EBITDA	Mio. €	29,65	19,15	55
EBITDA-Marge	%	29	28	1pp
EBIT	Mio. €	29,23	18,93	54
EBIT-Marge	%	29	28	1pp
Nettogewinn	Mio. €	21,99	16,56	33
Nettogewinn-Marge	%	22	24	-3PP
Ergebnis je Aktie	€	1,38	1,31	5
Netto-Cashflow aus betieblicher Tätigkeit	Mio. €	30,58	-9,64	417
Liquide Mittel	Mio. €	98,96	61,48	61

Finanzkennzahlen Q1 2011

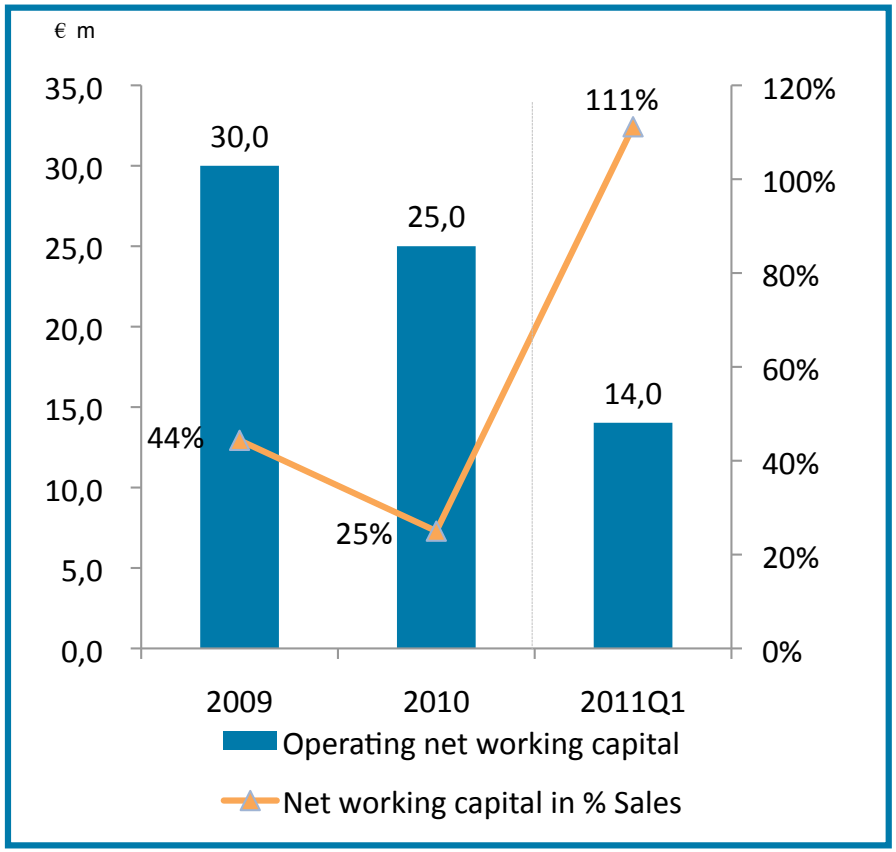
		Q1 2011	Q1 2010	+/– %
Umsatzerlöse	Mio. €	12,62	26,31	-52
Bruttoergebnis	Mio. €	2,58	9,41	-73
Bruttoergebnis-Marge	%	20	36	-16PP
EBITDA	Mio. €	1,15	7,73	-85
EBITDA-Marge	%	9	29	-20PP
EBIT	Mio. €	1,03	7,65	-86
EBIT-Marge	%	8	29	-21PP
Nettogewinn	Mio. €	2,30	4,53	-49
Nettogewinn-Marge	%	18	17	1PP
Ergebnis je Aktie	€	0,14	0,28	-49
Netto-Cashflow aus betieblicher Tätigkeit	Mio. €	10,17	11,47	n/a
Liquide Mittel	Mio. €	104,03	98,96 (31.12.)	5

Cash Flow

Free Cash Flow

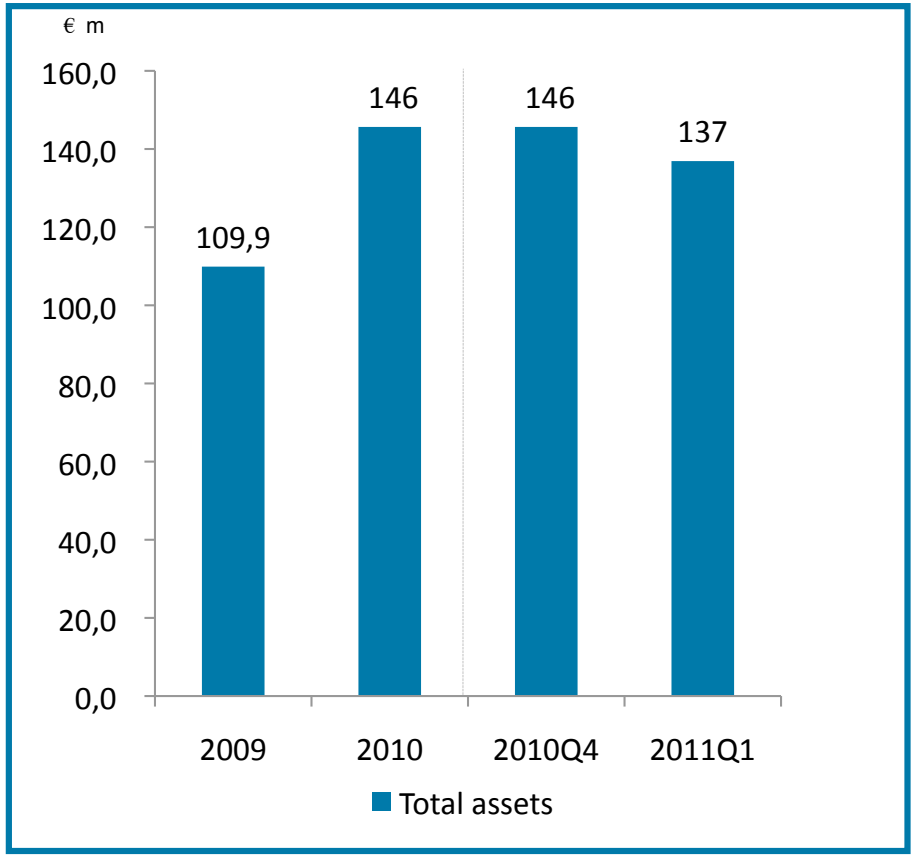


Operatives Nettobetriebskapital

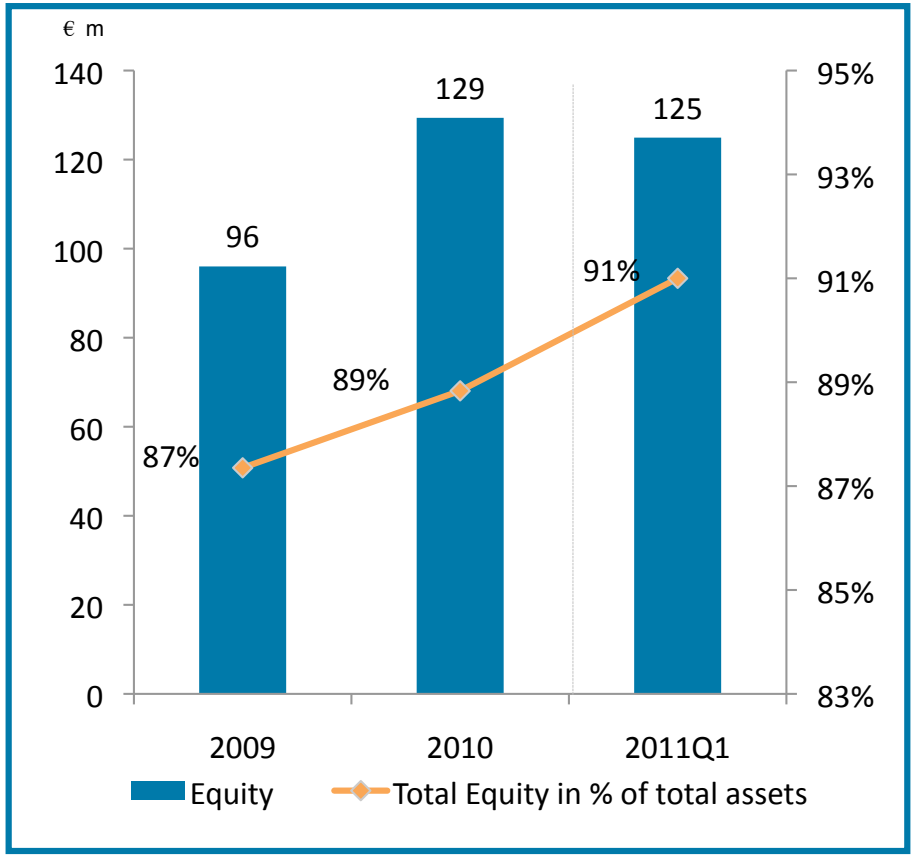


Solide Bilanz

Bilanzsumme



Eigenkapital



Agenda

1. Unternehmensprofil
2. **Geschäftsbereiche**
   - **1) Mobile Datenendgeräte**
   - **2) Mobile Intelligente Datenstationen und Branchenlösungen**
   - **3) Services für mobile Anwendungen – Fokus Anzhuo**
3. Ausblick und Aktie

Wireless Anywhere

Mobile Datenendgeräte: Einführung

E1916
CDMA2000 EV-DO Rev.A Drahtloses Modem

TG 1917
TD-SCDMA /GSM Drahtloses Modem

E1960
CDMA 2000 EV-DO Rev.A Mobile Komponente

V 6
HSPA Mobiler Hotspot

U1960
UMTS Mobile Komponente

E 6
CDMA 2000 EV-DO Rev.A Mobiler Hotspot

U1916
UMTS Drahtloses Modem

U1920
UMTS Drahtloses Modem

TG 1912
TD-SCDMA /GSM Drahtloses Modem

3G WiFi Mobilfunk-Router

- Vtion bietet Mobilfunk-Datenkarten, 3G-Mobilfunk-Router und mobile Komponenten für alle Technologiestandards an, die momentan in China verwendet werden. Etwa 80 % der mobilen Datenendgeräte wird über Telekommunikationsbetreiber und der Rest über den Elektronik-Handel vertrieben.

Mobile intelligente Datenstationen

V7
Tablet-PC
(Markteinführung im 2. Halbjahr 2011)

V10
Tablet-PC
(Markteinführung im 2. Halbjahr 2011)

- Vtion beabsichtigt, im zweiten Halbjahr 2011 zwei Modelle des Tablet-PCs auf den Markt zu bringen: V7 und V10. Zum Jahresende wird Vtion sowohl einen 10-Zoll- als auch 7-Zoll-Tablet-PC im Angebot haben.

Mobile intelligente Datenstationen

V7 Tablet-PC
(Markteinführung im 2. Halbjahr 2011)

Tablet PC für spezielle Zielgruppen

- Die V7 bietet ein 7-Zoll-Display und ist für bestimmte Verbrauchergruppen entwickelt;
- Die erste Variante wurde speziell für weibliche Kunden mit einem Design speziell für die Kosmetikindustrie entwickelt
- Das Vtion-Team prüft weitere Zielmärkte für den Einsatz von Designated-use-Tablet-PCs.

Mobile intelligente Datenstationen

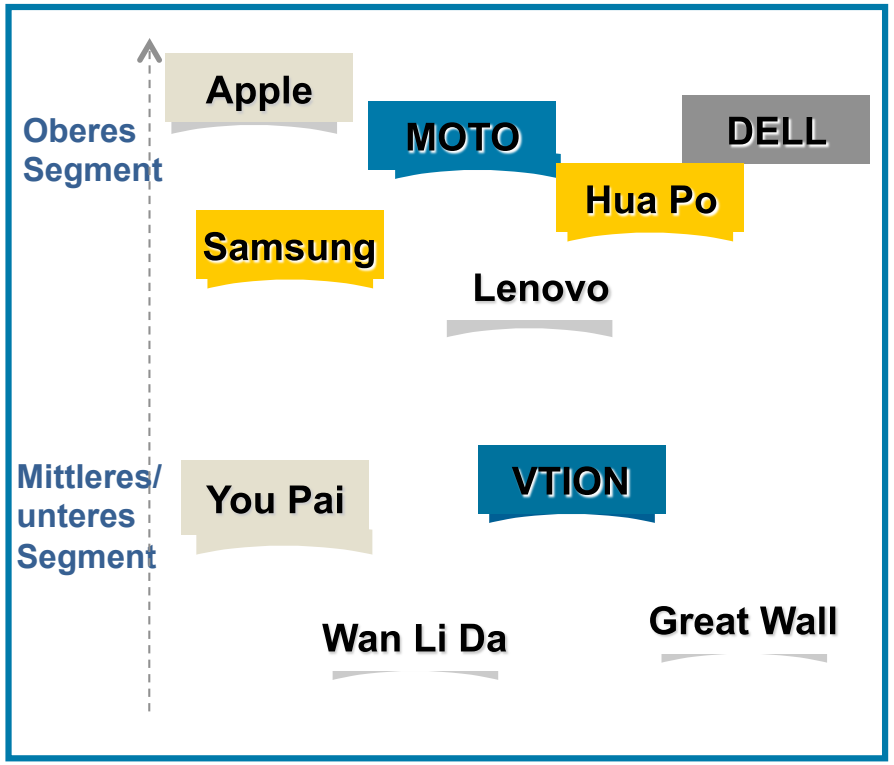
V10
Industry-use Tablet PC
(Markteinführung im 2. Halbjahr 2011)

Tablet PC für spezielle Branchen

- Der V10 verfügt über einen 10-Zoll-Display und wurde für Mitarbeiter bestimmter Branchen entwickelt;
- Die erste Variante wurde speziell für Vertriebsmitarbeiter der Versicherungswirtschaft entwickelt, speziell entwickelte Apps wurdn bereits vorinstalliert
- Das Vtion-Team prüft weitere Branchen für den Einsatz von industriespezifische Tablet PC Lösungen.

Die Tablet-PC-Marke im Markt

Verbrauchermarkt für Tablet-PCs Marktpositionierung von Vtion



* Quelle: Marktforschung in China

Vertriebskanäle für Tablet-PCs

Telekommunikations-betreiber → Vtion wird seine Stellung als Lieferant der chinesischen Telekommunikations-betreiber nutzen, um seine Tablet-PCs zu vertreiben

Geschäftskunden → Vtion wird branchenspezifische, mobile Computer-Lösungen für Geschäftskunden entwickeln

* Quelle: Umfrage von Alpha Wise SM CIO

- Vtion strebt eine Marktpositionierung im mittleren Segment an.

- Vtion beabsichtigt, seine Stellung als Lieferant der Netzwerkbetreiber zu nutzen und auch branchenspezifische Anwendungen zu vertreiben.

Anwendung in der Versicherungsbranche

1

Erstellung der Police nach Kundenbedürfnissen

2

Datenversand an das Unternehmen

3

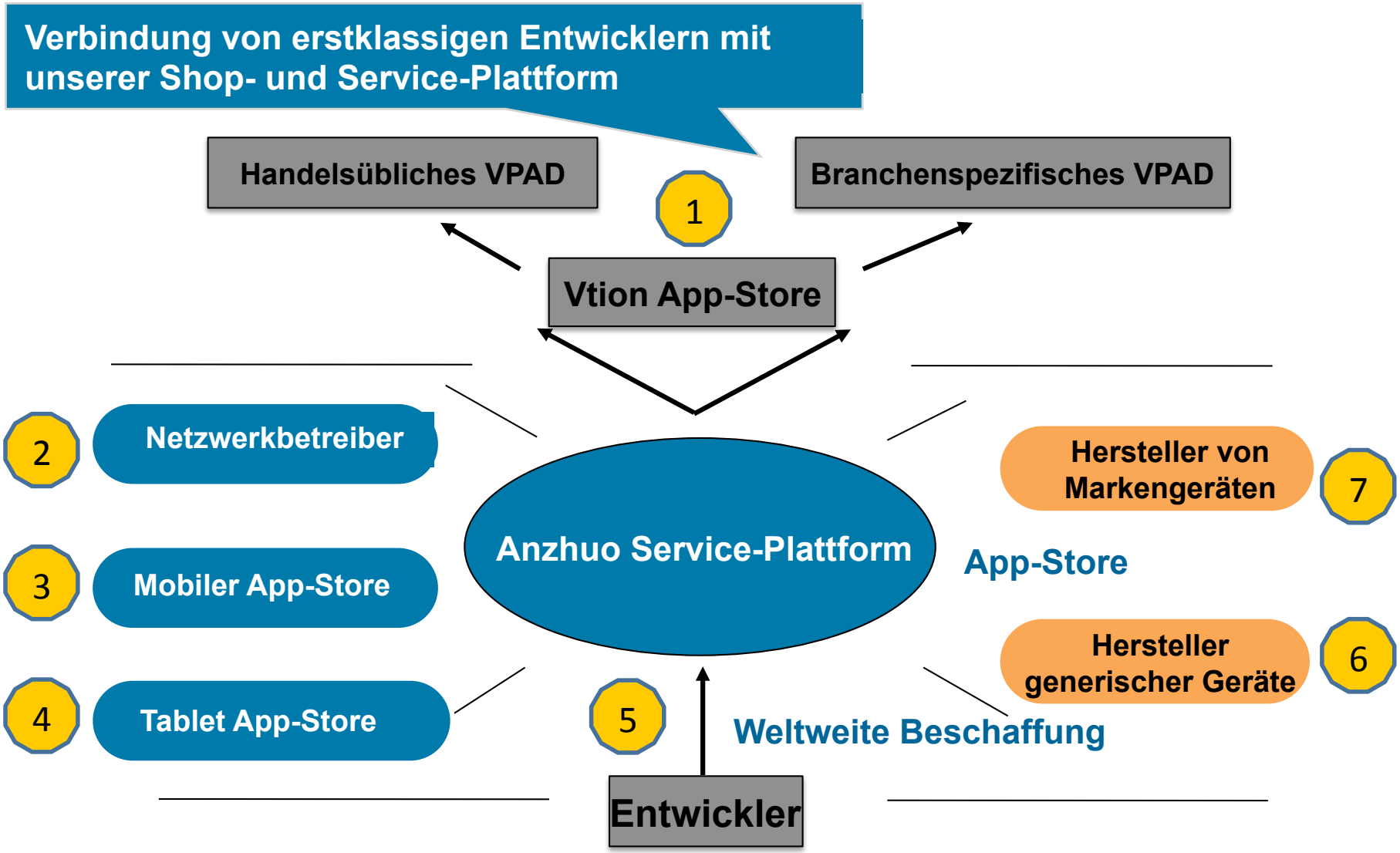
Bewertung der Police

Genehmigung der Police

4

Unterzeichnung des Vertrags

Geschäftsmodell Vtion Anzhou



Agenda

1. Unternehmensprofil
2. Geschäftsbereiche
   1) Mobile Datenendgeräte
   2) Mobile Intelligente Datenstationen und Branchenlösungen
   3) Services für mobile Anwendungen – Fokus Anzhuo
3. **Ausblick und Aktie**

Wireless Anywhere

Ausblick 2011

➢ Prognose bestätigt

- Vtion bestätigt seine Prognose vom 31. Januar 2011 für das Geschäftsjahr 2011 erneut
- Umsatzerlöse zwischen 75 Mio. EUR und 100 Mio. EUR
- EBIT-Marge von 10 bis 12 %
- Vtion erwartet bei den mobilen Datenendgeräten im zweiten Halbjahr stärkere Ergebnisse, zusätzlich zu den Umsatzerlösen aus dem Verkauf neuer Produkte

➢ Stärker diversifizierte Umsatzströme

- Vtion erwartet für 2011 Umsatzerlöse aus den beiden Bereichen mobile Datenendgeräte und mobile intelligente Datenstationen
- Das Unternehmen erwartet für Ende 2011 im Bereich mobile Anwendungen die Realisierung von Umsatzerlösen bei der Tochtergesellschaft Anzhuo

Aktienrückkauf

- Am 21. April 2011 kündigte Vtion ein Aktienrückkauf-Programm mit einer Zuweisung von 4 Mio. EUR an, um bis zu 1 Million Aktien mit einem Nennwert von jeweils 1 Euro zurückzukaufen.
- Vtion hat am 6. Mai erstmals Aktien zurückgekauft.
- Zum 10. Juni 2011 hat das Unternehmen insgesamt 181.800 Aktien zurückgekauft.
- Der Durchschnittskurs betrug 4,24 EUR bei einem Gesamtwert von 780.871,71 EUR.
- Das Unternehmen wird weiterhin im Rahmen des Programms und der Richtlinien der Frankfurter Börse entsprechend Aktien zurückkaufen.

Dividende

- Der Tagesordnungspunkt 2 spricht den Vorschlag zur Dividendenauszahlung in 2011 für 2010 an
- Die Summe beträgt etwa 3,3 Mio. EUR, 0,21 EUR je Aktie, und entspricht 15 % des Jahresüberschusses 2010
- Eigene Aktien sind nicht dividendenberechtigt